

Oggetto: Workshop “Il turismo oltre l’evento: proposte per la valorizzazione dei percorsi della Filiera bufalina” del 09.07.2018 ore 18:30

Obiettivi

- Creazione di percorsi turistici rivolti alla filiera bufalina dalla mozzarella alla carne di bufalo;
- Creazione del Network tra gli attori coinvolti nella filiera bufalina.

Attori coinvolti

Gaetano Daniele - Assessore al Turismo città di Napoli

Mauro Felicori - Direttore Reggia di Caserta

Claudio Gubitosi - Esempio di valorizzazione di un territorio attraverso un evento: il caso Giffoni film festival

Girolamo Pettrone - Commissario Camera Commercio Napoli

Luciano Pignataro - Giornalista Esperto di percorsi enogastronomici

Pier Maria Sacconi - Direttore Consorzio Mozzarella Bufala campana DOP

Facilitatore: **Vincenzo La Croce** - VLCexperience Marketing Community

Moderatore: **Ettore De Lorenzo** - Giornalista RAI

Target

25 Operatori di settore.

Metodologia

Il workshop sarà suddiviso in due fasi:

Prima parte

Creare percorsi turistici significa lavorare in partnership. L’obiettivo sarà quello di far capire come il lavoro in gruppo (partnership) dia sempre risultati migliori di quello individuale.

- I vantaggi del team building ovvero “La teoria dei Giochi”.

-

Break (verranno serviti prodotti della filiera bufalina come mozzarelle, ricotte, dolci con latte di bufala e stuzzichini di carne di bufalo).

-

Seconda parte

- Creazione di pacchetti turistici eno-gastronomici centrati esclusivamente sulla filiera bufalina;
- Scambio di contatti tra i partner coinvolti nel workshop;
- Sviluppo di una bozza di documento con i risultati e le proposte nate dal workshop.

Marketing Partner

VLC *experience*
marketing community

Via Luigi Guercio, 197 - Salerno
info@vlcexperience.it