

# M.B.C. Service srl

Ente accreditato alla Regione Campania n° 2802-1-1  
Via Gasparri n° 1  
Regie Cavallerizze – 81100 Caserta  
P.IVA 04235480615

## **MERCATO E QUALITA'. IL CARRELLO DELLA SPESA E L'IDENTIKIT DEL NUOVO CONSUMATORE**

Ama il cibo di qualità, è sempre più attento ad un'alimentazione sana e rispettosa del Pianeta, esige sicurezza dalle aziende ed è disposto a spendere un po' di più per mangiare meglio, nonostante la crisi. Ecco l'identikit del consumatore medio di Mozzarella di Bufala Campana DOP.

### **DESTINATARI:**

- Soggetti impiegati nel settore che necessitano di acquisire nozioni teoriche e pratiche utili ad accrescere le proprie competenze – settore marketing e buyers

### **CORPO DOCENTE:**

**DANIELE FORNARI**, docente di Marketing all'Università cattolica di Milano e direttore del centro REM-Lab,

### **CONTENUTI DIDATTICI:**

- Illustrazione dei risultati di un'indagine condotta sui produttori della Mozzarella di Bufala Campana Dop, sondando le logiche di gestione dei prodotti, le strategie di branding e gli orientamenti verso i canali di vendita.

### **LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

Via Gasparri n° 1 Regie Cavallerizze – 81100 Caserta

### **DURATA:**

# M.B.C. Service srl

Ente accreditato alla Regione Campania n° 2802-1-1  
Via Gasparri n° 1  
Regie Cavallerizze – 81100 Caserta  
P.IVA 04235480615

16 ORE

## **METODOLOGIA FORMATIVA:**

Aula