



M.B.C. Service srl

Ente accreditato alla Regione Campania n° 2802/06/17

DD/Nota 04/12/2017 N. 2017.0799309

Via Gasparri n° 1

Regie Cavallerizze - 81100 Caserta

P.IVA 04235480615

formazione@mozzarelladop.it

PROMUOVERE LE ECCELLENZE: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E MARKETING DELLA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP

La mozzarella di bufala campana Dop è un simbolo del Made in Italy a tavola. Il corso ha l'obiettivo di insegnare i principi fondamentali per comunicare un prodotto di eccellenza e per dotarsi dei necessari strumenti di marketing, che consentano di competere nel mercato globale.

DESTINATARI

- Soggetti impiegati nel settore che necessitano di acquisire nozioni teoriche e pratiche utili ad accrescere le proprie competenze – settore marketing e buyers, imprenditori, responsabili commerciali, responsabili qualità.

DOCENTE

Claudio Coluzzi, giornalista e docente di Comunicazione - Università degli Studi della Campania "Vanvitelli"

CONTENUTI DIDATTICI

- La comunicazione interpersonale
- Marketing e gestione dei prodotti agroalimentari
- Struttura e organizzazione della distribuzione alimentare
- Mozzarella dalla nutrizione al marketing



M.B.C. Service srl

Ente accreditato alla Regione Campania n° 2802/06/17

DD/Nota 04/12/2017 N. 2017.0799309

Via Gasparri n° 1

Regie Cavallerizze - 81100 Caserta

P.IVA 04235480615

formazione@mozzarelladop.it

- Come fare marketing della mozzarella
- Piano di comunicazione e brand
- Lo storytelling strumento efficace
- Esercitazioni finali

LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Via Gasparri n° 1 Regie Cavallerizze – 81100 Caserta

DURATA

8 ORE

METODOLOGIA FORMATIVA

Aula

Per ulteriori info: formazione@mozzarelladop.it